

第50回技術総合支援フォーラム



主催 NPO法人新現役ネット 技術総合支援グループ
共催 NPO法人新現役ネット 事務局

中小企業の経営者の皆様へ 製品化 5つの壁の越え方 ～ 自社オリジナル製品を作るための教科書～ ※出版記念講演



【講演概要】

現在はスタートアップブームであり、大学の研究室と連携したり、自分の斬新なアイデアでオリジナル製品を市場に出そうとしたりするベンチャー企業が多くあります。また、部品メーカーの中には、自社の得意技術を活かして自社オリジナル製品を作ろうとする企業や、設計製造受諾をしようとする企業も出始めています。

しかしながら、これらの企業の多くは製品を市場に出すことに苦戦し、部品コストが高くなり過ぎて売れるほど損してしまう、また3Dプリンターで試作したが最終製品の部品が作れないなど、試作から先に進めない企業が多くあるのです。また、生産までなんとかたどり着けたとしても、ユーザーに製品が届いたら壊れていた、などが多くあるのが現状でした。

詳細にお話をお聞きしたところ、これらのほとんどの企業が、製品化の基本的な知識を持っていないことが原因であることが分かりました。それらの知識とは主に、企画での「創りたい市場」を明確にすることと、「設計品質」を理解することでした。

「創りたい市場」が明確でないと、顧客視点ではない技術先行の製品となり、部品コストは高く、まるで実験用の装置みたいな製品になってしまいます。「設計品質」には、安全性／信頼性／製造性などがありますが、これらを知らないとユーザーが怪我をする／製品が壊れる、また作りにくく生産できない製品になってしまいます。

市場で販売されている製品は、ほぼ全てが製品化の基本的な知識を理解した上で設計されています。「製品化 5つの壁の越え方」の出版に併せて、その内容の一部をご紹介します。

【講師紹介】

ソニーで29年間、プロジェクター・モニターなどを設計。後半の4年半はソニーチャイナ（上海）に出向。2016年に退社してロジを設立。設計者の経験と中国の経験を活かして、「オリジナル製品化」「中国モノづくり」のコンサル、研修、執筆活動を行う。今年6月に「製品化 5つの壁の越え方」（日科技連）から出版。



日時：8月29日（火） 18:00 ～ 19:30

定員：会場：先着10名様
ZOOM：100名様

会場：会場とZOOMの両方で開催

※会場：東京都千代田区神田美倉町10番地
喜助新神田ビル4階（神田駅徒歩6分）

※会場とZOOMご案内は別途ご連絡

申込み：E-mailで下記をお書き添えの上
お申込み下さい。

▷ gforum2021@ml.gssg.jp

参加費：会場とZOOMともに無料

講師：ロジカル・エンジニアリング代表
小田淳氏

・ 件名：「第50回フォーラム」
・ 氏名、ご職業
・ 参加方法：会場 or ZOOM